

経営者・経営幹部候補向け

EC戦略 セミナー

経営戦略としてのEC活用

島のものづくりを
ECのチカラでもっと遠くへ、
もっと豊かな未来を、
実践者の話から
実現へ。

参加費
無料

Local Crafts
to the World

～ 日本の職人ブランドを国内外に届けるネットショップの実践から ～

ECを事業の次のステージへ。

実践者から学ぶ、持続的に成長するECビジネスのヒントを学ぶセミナー。

EC事業を実店舗や越境ECへと広げてきた、**企業経営者による生の声を聴けるチャンス！**

日時 2026年 **11月25日** 水
14:00～16:00

会場 沖縄産業支援センター展示場（観光物産展示場 104号室）

形式 ハイブリッド開催（会場参加＋オンライン）

定員 60名

メインゲスト講演



プリンシプル株式会社
取締役
澤田 篤志 氏

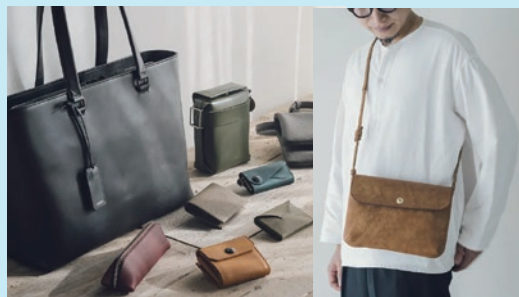
自社ECサイトである「フリースピリッツ」を起点に、日本の職人が手がける革小物の魅力や作り手の想いを発信し、実店舗起ち上げや越境ECへと事業を広げてきた企業。ECを単なる販売チャネルではなく、商品価値を伝え、顧客とのつながり、販路を広げるための経営基盤であることを実践。

澤田氏からは、EC経営戦略の柱としての捉え方からECでの商品背景、作り手の想いなどを伝える方法や、リアルとデジタルの融合、越境EC開始の「はじめの一步」を紹介します。

商品価値や顧客との
つながりをつくるEC戦略

リアルと
デジタルの融合

越境ECへの挑戦の
はじめの一步



実業で培った経験を
反映するコンサルティング

売れにくいものを
売れるようにするノウハウと実績

CRITERION
フリースピリッツの
3つのセレクト基準

BALANCE 価値と価格のバランス
INTEGRITY 職人にプリンシプルがある
ELEVATION 持つ人の品格を上げる

トークセッション



島の装い。（有限会社ホーセル）
代表 **金江 幸一** 氏



KUSEMONO
代表 **高橋 大介** 氏



ノイズ・バリュー社
専務取締役 **池田 泰斗**

▼お申込みはこちら



申込締切
11月24日（火）

参加方法

・会場参加
・オンライン参加

経営者・経営幹部候補 向け EC戦略セミナー 経営戦略としてのEC活用

アクセス数・転換率・客単価の3指標から

売上構造を把握！

成功している理由を言語化、
理解することで成長するための手段を特定。



このセミナーで得られる価値(What You Will Value)

- 1 ECを
経営戦略として
捉える視点**
売上だけでなく、企業の
持続的な成長につながる
ECの考え方を得られる！
- 2 自社ブランドの
成長戦略の描き方**
自社の強みを活かした
ブランドの育て方と、
中長期の戦略との連動を知る！
- 3 地域性や
ものづくりの価値を
ECで伝える方法**
沖縄のものづくりや地域
ならではの魅力を、国内外に
発信するヒントを得る！
- 4 伴走支援の
実践事例から学ぶ
ヒント**
実際の取り組みや成果から、
課題解決の糸口や
今後の展開のヒントを学ぶ！

プログラム内容(Program)

メインゲスト講演

ECにおける経営判断の考え方、成長戦略の描き方、越境ECへの向き合い方を、実践者の視点からご紹介します。

- ECを経営に取り込むための考え方
- ブランド成長のステップ
- 越境ECの可能性と留意点 など

トークセッション

本事業を通じて専門家の伴走支援を行ったアパレル・アクセサリブランドやグロッサリーショップを展開するホーセルと、専門家によるEC支援の取り組み内容や、得られた成果・今後の展開を対談形式でご紹介します。

- 伴走支援での実践内容と成果
- 地域ブランドの強みと課題
- 今後の展開・チャレンジ など

登壇者プロフィール(Speakers)



プリンシプル株式会社
取締役 **澤田 篤志** 氏

無名ブランドの革小物・バッグのネットショップ
立ち上げから、少人数でのEC運営・DX推進、
実店舗拡大までを統括してきた実践者。

- 知名度ゼロの状態から自社ネットショップを立ち上げ(準備期間約5ヶ月)、「伝え方」を模索しながら売上を確立
- 販売と運営の両立に向けてDX・省力化を推進し、少人数体制でも成長できる仕組みを構築
- 実店舗を15店舗ほど拡大しながら、通販メンバーが店舗業務・配送もサポート
- SNS発信・インフルエンサー対応・仕入れ先対応まで一貫して統括



島の装い。(有限会社ホーセル)
代表 **金江 幸一** 氏

沖縄のクラフトや地域ブランドの価値を、
暮らしの中へ届ける実践者。

- 有限会社ホーセル代表
- 「島の装い。展」「島の装い。STORE」を通じて、沖縄のものづくりの魅力を発信
- つくり手とつかい手をつなぐプロジェクトを展開
- 地域への愛が詰まった沖縄のものづくりを広く伝える活動に取り組む



KUSEMONO
代表 **高橋 大介** 氏

大手IT企業での公共基幹システム提案やテクニカルサポートを経て、ECの数値化と解析を行うなど、様々なプロジェクトを推進。ノイズ・バリュー社と連携し、国内大手ビール会社のプロジェクトで広告・LINE施策の成否をデータドリブンで判定したほか、沖縄黒糖のブランディングではGA4による高度な解析を実施。



ノイズ・バリュー社
専務取締役 **池田 泰斗**

地域資源を活用した商品開発から流通に携わるほか、沖縄食材の国内外への流通やブランディングをプロデュース。企業の課題の本質を抽出し、その解決策の最適解を提案し実践。

対話では、現場での気づきや
今後の展開についてお話しいただきます。

- ブランド運営・実践に携わる視点から登壇
- 本事業の伴走支援における実践事例を共有